



Industrie Graphique

Réalisation de produits imprimés et plurimédia option A : productions graphiques - BAC PRO

COMPETENCES VISEES

- Communiquer avec le client
- Dialoguer avec son responsable hiérarchique, les services de l'entreprise et les prestataires
- Relever les informations et les données de réalisation
- Relever les contraintes techniques
- Définir une organisation de production adaptée
- Vérifier les éléments nécessaires à la production
- Adapter et préparer les données, produits, matières et ressources
- Organiser des données et les éléments de production
- Configurer et régler les moyens de production
- Adapter la production aux moyens de production retenus ou disponibles
- Réaliser la production attendue (quantité, qualité, délais, coûts)
- Ajuster les réglages en cours de production
- Réaliser une imposition électronique
- Réaliser une forme imprimante
- Appliquer les procédures et les normes
- Renseigner les outils de gestion de production
- Contrôler et évaluer la conformité du produit
- Contrôler et évaluer la conformité de l'imposition et de la forme imprimante
- Analyser et corriger les dérives, les défauts et les dysfonctionnements de production
- Proposer des solutions et des améliorations
- Entretien et maintenir son poste de travail
- Préparer et/ou participer aux opérations de maintenance
- Identifier les mesures de prévention à appliquer
- Appliquer les mesures de prévention liées à la production, aux biens, à l'environnement et aux personnes

PUBLIC CONCERNE

PRE-REQUIS

OBJECTIF

Le titulaire de ce bac pro participe à toutes les étapes de réalisation d'un document avant son impression (pré-presse). Il peut travailler dans une maison d'édition, un atelier de photogravure ou de composition. Il participe à l'étude de la faisabilité du projet et des produits de communication, propose des solutions techniques tant sur les aspects de la création et de la réalisation que de la qualité et des délais. Il vérifie les données transmises par le client, s'assure de leur compatibilité avec les média envisagés. Il prépare, règle les matériels, paramètre les logiciels pour assurer la production demandée. Il contrôle la préparation et les réglages (feuilles de style, automatisation, balisages, codages). Il assure la production en intégrant les contraintes techniques, en réalisant l'imposition et les formes imprimantes. Par ailleurs, il prend en charge la maintenance de premier niveau des équipements.

Il peut être recruté comme opérateur prépresse, opérateur plurimédia, maquettiste (PAO, Web, kiosque numérique...). Après une expérience professionnelle, il peut accéder aux fonctions de chef d'équipe ou à un poste d'encadrement.

LE CONTENU DE LA FORMATION

Enseignement professionnel :

- Création
- Réalisation d'un produit de communication (PAO)
- Web/multimédia
- Imposition
- Réalisation d'une forme imprimante
- Economie – gestion
- PSE

Enseignement général :

- Mathématiques
- Sciences-physiques et chimie
- Français, histoire-géographie et éducation civique
- Langue vivante
- Arts appliqués et cultures artistiques
- EPS

 reconnaissance :
Diplôme de l'Education Nationale

 délais d'accès à la formation :

 modalités pédagogiques :
Alternance d'apports théoriques et de mises en situation / Études de cas contextualisées aux situations de travail / Travaux collaboratifs - partages

 effectif :
Min : 11 Max : 19

 durée :

d'expérience et de pratiques

2025 H



intervenant(s) :

Enseignants de l'Education Nationale /
Formateurs experts du domaine Les équipes
pédagogiques du CFA de l'Académie de
Toulouse bénéficient d'un plan académique
de formation et d'évolution des
compétences



prix (net de taxes) :

Nous consulter pour votre parcours sur
mesure



modalités de financement :

Contrat d'apprentissage



Réalisation de produits imprimés et plurimédia option A : productions graphiques - BAC PRO

Lieux de formation	Date de sessions prévisionnelles	Contacts	Référent pédagogique
Toulouse Lycée Général et Technologique Stéphane Hessel	02/09/2019 au 31/08/2022	0630610229	Bernard Ghislain