



BTS ETUDE ET RÉALISATION D'UN PROJET DE COMMUNICATION OPTION B : ÉTUDE DE RÉALISATION DE PRODUITS IMPRIMÉS

Formation continue	Bilan de compétences	VAE	Apprentissage	Contrat pro	Eligible à Mon Compte Formation	Formation 100% à distance	Formation en présentiel	Formation mixte
✓		✓	✓				✓	

Organiser, coordonner et contrôler la réalisation des produits de communication imprimés

INFORMATIONS

Période

01/09/2021 au 31/08/2023

Durée de la formation

2 année(s)

Durées

Formation en présentiel
1400 heures

Niveau d'entrée

Niveau 4

Niveau de sortie

Niveau 5

Publics visés

Apprenti.e, Public dans le cadre du contrat d'apprentissage, Public de la formation initiale, Tout public

DESCRIPTIF

Reconnaissance en fin de formation

Diplôme Éducation Nationale de niveau 5

Modalités de recrutement

Entretien préalable

Reconnaissance(s) complémentaire(s)

- Poursuites d'études...

Prérequis

Ponctualité Sens de la communication
Dynamisme Capacités d'adaptation aux diverses situations de travail Autonomie et goût du travail en équipe Diplômes nécessaires en amont: BAC PRO BAC STMG BAC STI2D

Intervenants

Formateurs experts du domaine
Formateurs bénéficiant d'un plan académique de professionnalisation et d'évolution de compétences

Conditions d'admission / Délais d'accès

92005 - Admission après entretien

Modalités pédagogiques

Alternance d'apports théoriques et de pratique

Modalités d'admission détaillées

Admission sous réserve d'avoir une entreprise d'accueil

Poursuites d'études / Débouchés métiers

→ à consulter sur maforpro.ac-toulouse.fr

Objectifs opérationnels

- Proposer des produits adaptés et participer à la rédaction du cahier des charges nécessaire à leur réalisation, en lien avec les professionnels de la conception graphique et des imprimeurs -
- Déterminer les paramètres techniques, élaborer des devis et choisir les fournisseurs -
- Superviser et suivre la production, intervenir dans les réalisations en fonction des contraintes techniques, juridiques et commerciales du projet.

CONTENU

Culture générale et expression
Anglais
Mathématiques
Sciences Physiques
Etude d'un projet de communication
Projet de conception de processus graphiques
Définition collaborative de produits de communication
Suivi de réalisation de produits de communication en entreprise
Langue vivante facultative
Culture et design graphique

POURSUITES D'ETUDES

- [Site ONISEP](#)

FINANCEMENT

Nous consulter pour un parcours personnalisé et sur-mesure.

Prix (net de taxes)

0.00 euros

Modalités de financement

Consulter MaForPro pour connaître les différentes modalités de prise en charge financière.

LIEU DE FORMATION

Toulouse Lycée Stéphane Hessel

 **Restauration**

 **Accessibilité handicap**

 **Transport**
Consulter MaForPro pour identifier votre trajet.

CONTACTS

Organisme responsable

CFA de l'académie de Toulouse
75 rue Saint-Roch - BP 31400 -

Votre interlocuteur.rice

Monsieur Bernard Ghislain
0630610229
ghislain.bernard@ac-toulouse.fr



Personnes en situation de handicap, prenez contact avec l'organisme responsable en amont de la formation pour une adaptation des modalités en fonction de vos besoins

Retrouvez nos dates de sessions et de réunions d'information collective sur 

maforpro.ac-toulouse.fr



CFA de l'académie de Toulouse 75 rue Saint-Roch Toulouse 31400 - - N° Siret 18310907300035 - Code APE 8559A - Déclaration d'existence 7331P003931. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État.

