

BAC PRO CVP

COMMUNICATION VISUELLE PLURI MÉDIA



LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

Connaître les courants artistiques et graphiques (histoire de l'art et de la communication).
Utiliser les logiciels spécifiques de mise en page, dessin vectoriel, traitement d'image, animation et de conception web.
Réaliser, finaliser et contrôler numériquement des projets de communication multi supports inhérents au domaine de la création graphique (illustration 2D/3D, animations multimédia, web design, affiche, édition, packaging, publicité).

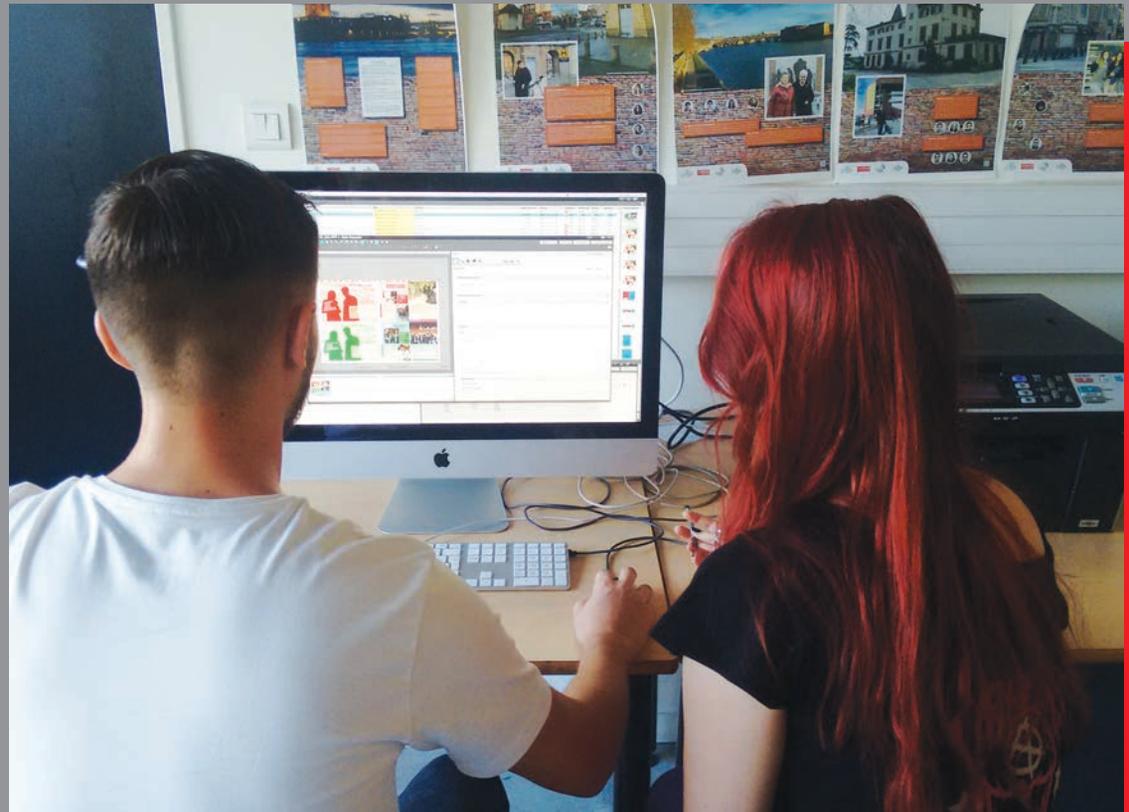
Ce Baccalauréat Professionnel s'adresse aux jeunes désireux de travailler dans les arts graphiques au sein d'agences de communication, de studios de création, maisons d'édition, presse...

LES QUALITÉS REQUISES

- Sens esthétique affirmé, bonne perception visuelle et attirance réelle pour l'art et les domaines de la création en général.
- Aptitudes au dessin et à l'expression plastique, ainsi qu'un intérêt certain pour les techniques de création numériques

modernes (animation numérique, 2D/3D, vidéo et infographie).

- Esprit méthodique et organisation dans le travail avec une capacité à évoluer en autonomie.
- Bonne culture générale (ouverture d'esprit et vive curiosité).





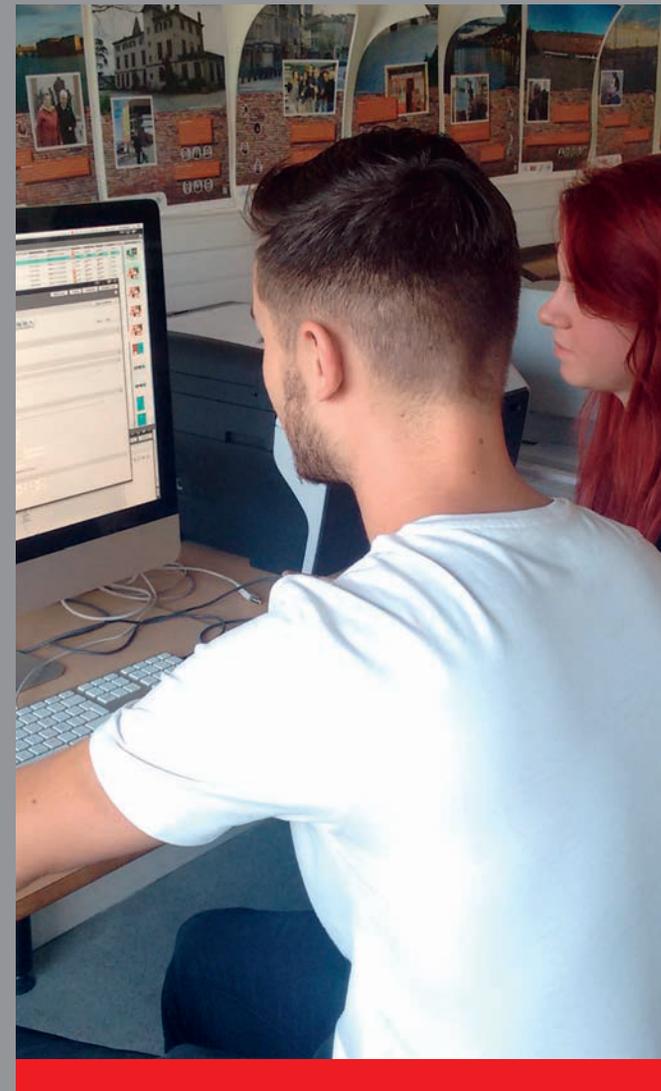
POURSUITE D'ÉTUDE

BTS Communication
 BTS Études de Réalisation d'un Projet
 de Communication

ORGANISATION DE LA FORMATION

- Enseignement professionnel 80% pratique, 20% théorique
- Économie Gestion
- Prévention Santé Environnement
- Français
- Histoire Géographie
- Langue vivante Anglais ou Espagnol
- Mathématiques/Sciences
- Arts appliqués
- Éducation Physique et Sportive

- + Enseignement en Co-Intervention
- + Chef-d'œuvre
- + Accompagnement Personnalisé
- + 22 Semaines de Périodes de Formation Professionnelle en Entreprise (Stage)



44 chemin Cassaing
 BP 55205
 31079 Toulouse Cedex 05
 Tél. 05 34 255 255

<https://stephane-hessel.mon-ent-occitanie.fr>